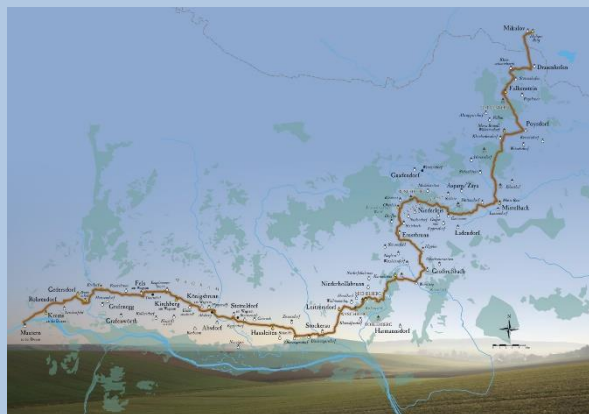


## Informationsblatt

### 10 Jahre Jakobsweg Weinviertel



#### Projektbeschreibung

Im Jahr 2010 wurde der 153 km lange Jakobsweg als neuer Impulsgeber für den Tourismus im Weinviertel eröffnet. Ziel des Projektes ist es nun nach zehn Jahren Bestehen, durch Zusammenarbeit der regionalen Tourismusorganisationen und Einbindung der Pfarren, Gemeinden und Tourismusbetrieben die Pilgerzahlen entlang des gesamten Weges zu steigern, sowie den Bekanntheitsgrad des Weges überregional zu erhöhen. Weiters sollen neue Zielgruppen, vor allem jüngere Personen, angesprochen, der Umsatz bei den Partnerbetrieben erhöht, die Bewusstseinsbildung aller Akteure entlang der Strecke gestärkt und die Qualität am Streckenschnitt aufrechterhalten werden.

#### Ein kurzer Überblick

**Projekträger:**

Weinviertel Tourismus GmbH

**Gesamtprojektkosten:**

33.368,53 €

**Kooperationsprojekt** mit zwei weiteren LEADER Regionen

LEAD-Partner:

LEADER-Region Weinviertel Ost (Gesamtkosten 105.674,54 €)

**Fördersatz:**

60%

Mit Unterstützung von Bund, Land und Europäischer Union

**Folgende Maßnahmen finden sich im Projekt:**

- Jubiläumsveranstaltung – Frühschoppen Radio NÖ
- Medienagentur
- Printinserate "der Pilger"
- Veranstaltungskalender 2020
- Miete für Pilgertreffen, Pressekonferenz
- Fachexperten & Fachexkursion Johannesweg
- Spiritueller Wegbegleiter-Buch & Buchpräsentationen
- Produktion give aways
- Überarbeitung Jakobswegweiser

**Aktionsfeld 1:**

Wertschöpfung

**Thema 2:**

Touristische Schwerpunkte der Region entwickeln und vermarkten

**Output 6:**

Der Bewegungsraum Donauraum ist umgesetzt, es ist ein innerregionaler Rad-, Wander- und Pilger-tourismus etabliert

**Output 5:**

In Abstimmung zwischen LEADER-Region und Destinationen „Mostviertel“ & „Donau NÖ“ werden bestehende und neuentwickelte touristische Produkte gezielt vermarktet

Mit Unterstützung von Bund, Land und Europäischer Union