

Informationsblatt

Gartenregion Tulln erleben



Projektbeschreibung

Innerhalb der Region Tullner Donauraum/Wagram kommt der Gartenstadt Tulln eine besondere Bedeutung als touristischer Leuchtturm mit Strahlkraft in die Region zu. Die Destination Donau NÖ hat sich vorgenommen, das Thema Garten in der Region zu verstärken. Die touristische Positionierung als Gartenregion und die Abhaltung von Garten-Festwochen sollen dazu wesentliche Beiträge liefern. Das Projekt erstreckt sich auf die Stadt Tulln und Qualitätspartner aus dem südlichen Tullnerfeld bis Traismauer und dem Wagram.

Ein kurzer Überblick

Projektträger:

Donau NÖ GmbH

Förderbare Projektkosten:

165.000,00 €

Fördersatz:

60%

Mit Unterstützung von Bund, Land und Europäischer Union

 Bundesministerium
Landwirtschaft, Regionen
und Tourismus

**LE 14-20**
Entwicklung für den Ländlichen Raum



Europäischer
Landwirtschaftsfonds für
die Entwicklung des
ländlichen Raums:
Hier investiert Europa in
die ländlichen Gebiete.





Folgende Maßnahmen wurden im Projekt umgesetzt:

- Prozess und Konzepterstellung Gartenregion Tulln, Aufbau Trägerschaft, Filterung und Formierung der Qualitätspartner, Abschluss von Kooperationsvereinbarungen
- Konzeption des Leitproduktes regionale Gartenfestwochen Tulln mit Partnereinbindung
- Marketing- und Kommunikationsmaßnahmen Gartenregion Tulln und die Donau NÖ
- Bewerbung und Umsetzung regionale Gartenfestwochen 2017 als Leitprodukt
- Projektmanagement
- Evaluierung

Aktionsfeld 1: Wertschöpfung

Thema 2:
Touristische Schwerpunkte der Region entwickeln und vermarkten

Output 8:
Das regionale natürliche u. kulturelle Erbe ist touristisch in Wert gesetzt

Mit Unterstützung von Bund, Land und Europäischer Union