

Informationsblatt

Genuss Aktiv am Wagram



Projektbeschreibung

Durch gezielte Angebotsentwicklung und nachhaltige Vermarktung soll eine Positionierung und Schärfung der Marke Wagram ermöglicht werden. Entwicklung und Konzeption von saisonalen Höhepunkten und Organisation der regionalen Qualitätspartner-Betriebe sind die Schwerpunkte des Projekts der Tourismusdestination Donau-NÖ.

Inhalt des Projektes ist die konsequente Entwicklung und Umsetzung von Angeboten, welche die Marke Wagram erlebbar machen. Markenprägende Veranstaltungen und Angebote sollen in Zusammenarbeit mit engagierten Wagramer Betrieben rund um das Thema Wein, Kulinarik und Bewegen ausgearbeitet werden, die dem Gast die Möglichkeit geben, sich ein authentisches Bild von der Region Wagram und seinen Menschen machen zu können. Für die Auswahl sollen Qualitätskriterien definiert werden und zur Anwendung kommen.

Ein kurzer Überblick

Projektträger:

Donau NÖ Tourismus GmbH

Gesamtprojektkosten:

65.000,00 €

Fördersatz:

60%

Mit Unterstützung von Bund, Land und Europäischer Union

Um ein vielfältiges und authentisches Angebot auch nachhaltig sicherstellen zu können, braucht es engagierte Qualitätsbetriebe, die einerseits Aushängeschilder der Region darstellen. Andererseits sollen sie auch in die Lage versetzt werden, eine aktive Rolle für die Weiterentwicklung der Angebote in der Region einzunehmen, wofür eine wirkungsvolle und nachhaltige Träger- und Steuerungsstruktur zu erarbeiten und festzulegen ist. Durch eine Strukturierung und Organisation der Anbietergruppe „Die Wagramer“, einer Definition künftiger Handlungsfelder und Maßnahmen zur Weiterentwicklung der Marke Wagram kann eine nachhaltige Verankerung der bisherigen touristischen Aufbauarbeit erfolgen.

Aktionsfeld 1:
Wertschöpfung

Thema 2:
Touristische Schwerpunkte der Region entwickeln und vermarkten

Output 7:
Wein und Genuss-tourismus sind als hochqualitative Gästebringer erkannt und entsprechend vermarktet.

Mit Unterstützung von Bund, Land und Europäischer Union

 Bundesministerium
Nachhaltigkeit und
Tourismus

**LE 14-20**
Entwicklung für den Ländlichen Raum



Europäischer
Landwirtschaftsfonds für
die Entwicklung des
ländlichen Raums:
Hier investiert Europa in
die ländlichen Gebiete.

