

Informationsblatt

Erlebnisraum Region Tulln



Fotocredits: Donau Niederösterreich – Steve Haider

Projektbeschreibung

Im Rahmen dieses Projektes soll ein thematisch-passendes und stimmiges Erlebnisraumdesign konzipiert werden, welches die bestehenden Bausteine zum Thema Garten in optimaler Weise verbindet und Vorschläge für eine Erweiterung im Hinblick auf das Angebot erarbeitet.

Dabei sollen zunächst die Gartenhighlights in und um Tulln berücksichtigt werden, in weiterer Folge wird der Erlebnisraum im Sinne eines erweiterten Radius auch auf die Region Wagram bzw. die Partnergemeinden der LEADER Region Donau NÖ Mitte ausgedehnt.

Ein kurzer Überblick

Projektträger:
Donau Niederösterreich
Tourismus GmbH

Gesamtkosten:
€ 99.693,00 €

Fördersatz:

60%

Mit Unterstützung von Bund, Land und Europäischer Union

 Bundesministerium
Landwirtschaft, Regionen
und Tourismus

**LE 14-20**
Entwicklung für den Ländlichen Raum



Europäischer
Landwirtschaftsfonds für
die Entwicklung des
ländlichen Raums:
Hier investiert Europa in
die ländlichen Gebiete.



Maßnahmen im Projekt

- Recherche und Analyse des örtlichen und regionalen Angebotes
- Evaluierung der Situation und des Angebotes vor Ort, Begehung der relevanten Angebotsbausteine
- Entwicklung und Darstellung des gesamten Erlebnisraums
- Entwicklung einer Erlebnislandkarte
- Erweiterung um das Thema Gartenkulinarik (Obstgarten, Weingarten, Gastgarten)
- Entwicklung einer Gesamterlebnisroute zum Thema Garten („Garden Route“)
- Verknüpfung mit dem Thema Mobilität
- Befahrung und Dokumentation der „Garden Route“, Dokumentation des Leitsystems, der Übersichtstafeln und Rastplätze mittels GPS-Tracks
- Erstellung eines Beschilderungsplans auf Basis bestehender Infrastruktur
- Konzeption und Umsetzung der Beschilderung
- Konzeption und Umsetzung einer Erlebnislandkarte, insb. grafische und kartographische Umsetzung
- Entwicklung und Bereitstellung der Inhalte für die Website, Darstellung aller Routen auf der Destinations-Homepage (mit Tourendownload) und anderen relevanten Touren-websites
- Entwicklung von attraktiven Packages
- Verbesserungsvorschläge für die Annäherungssituation
- Motivationsmaßnahmen für Gastronomie- und Beherbergungsbetriebe
- Werbemaßnahmen (Print & Online Kampagne)
- Projekteinbindung relevanter Leistungsträger mittels Workshops

Aktionsfeld 1:

Wertschöpfung

Thema 2:

Touristische Schwerpunkte der Region entwickeln und vermarkten

Output 5:

In Abstimmung zwischen LEADER-Region und Destinationen „Mostviertel“ & „Donau NÖ“ werden bestehende und neuentwickelte touristische Produkte gezielt vermarktet

Output 6:

Der Bewegungsraum ist umgesetzt, es ist ein innerregionaler Rad-, Wander- und Pilgertourismus etabliert