

## Informationsblatt

### Erlebnisraum Weinland Traisental



© Niederösterreich Werbung/ Mara Hohla

#### Projektbeschreibung

In einem neuen Leader Projekt soll nun die, bereits 2018 begonnene Zusammenarbeit, mit innovativen Maßnahmen für eine zeitgemäße und den Anforderungen der kommenden Jahre entsprechende touristische Vermarktung ergänzt werden.

Die Maßnahmen im Projekt dienen dazu das Traisental als erholsamen genussvollen Erlebnisraum sichtbar zu machen.

Ziele:

- Höherer Bekanntheitsgrad der jungen Weinregion auch als Erlebnisregion
- Mehr Ausflugsgäste, Tagesausflüge
- Mehr Nächtigungen in Zusammenarbeit mit St. Pölten
- Bessere Vernetzung der Mitglieder, Synergien innerhalb der Region

#### Ein kurzer Überblick

**Projektträger:**

Mostviertel Tourismus GmbH

**Gesamtkosten:**

€ 230.000,00 €

**Fördersatz:**

60%

Mit Unterstützung von Bund, Land und Europäischer Union

 Bundesministerium  
Landwirtschaft, Regionen  
und Tourismus

**LE 14-20**  
Entwicklung für den Ländlichen Raum



Europäischer  
Landwirtschaftsfonds für  
die Entwicklung des  
ländlichen Raums:  
Hier investiert Europa in  
die ländlichen Gebiete.



## Maßnahmen im Projekt

- Mithilfe der Leuchtturmbetriebe soll in Zusammenarbeit zw. Winzern und Tourismus das Image als nachhaltige Weinkultur- und Kulinarik-Destination gestärkt werden.
- Wein & Kulinarik, Wein & Kultur, Wein & Natur bzw. Naturerlebnis aktiv entwickeln.
- Die Kombination von Wein & Kulinarik, Wein & Kultur, Wein & Natur soll intensiviert werden und in konkrete Angebote, die der aktuellen Nachfrage angepasst werden (Pandemie-Klein- gruppen) einfließen.
- Vernetzung mit den touristischen Partnern (St. Pölten) die an das Weinland angrenzen. Überschreitende Wanderweg, Rad- routen, Erlebnis-Angebote (Wein.Genuss-Taxi).
- Aufgrund des knappen Zimmerangebotes im Traisental wird verstärkt eine Zusammenarbeit mit St. Pölten angestrebt. Hier können Packages ab/bis St. Pölten angeboten werden.
- Interdisziplinäre Zusammenarbeit in den Bereichen Wein, Gast- ronomie, regionale Produzenten und Kultur weiter forcieren. Genussreisen, Mostviertler Feldversuche, Produktpräsentatio- nen auf Veranstaltungen.
- Gemeinsame Produktentwicklung und Präsentation innerhalb der Mitglieder (Veranstaltungen der Winzerinnen, Wöblinger- Weinblick)

## Aktionsfeld 1:

Wertschöpfung

## Thema 2:

Touristische Schwerpunkte der Region entwickeln und vermark- ten

## Output 5:

In Abstimmung zwischen LEADER- Region und Destinationen „Most- viertel“ & „Donau NÖ“ werden bestehende und neuentwickelte touristische Produkte gezielt ver- marktet

Mit Unterstützung von Bund, Land und Europäischer Union

 Bundesministerium  
Landwirtschaft, Regionen  
und Tourismus

  
LE 14-20  
Entwicklung für den Ländlichen Raum



Europäischer  
Landwirtschaftsfonds für  
die Entwicklung des  
ländlichen Raums:  
Hier investiert Europa in  
die ländlichen Gebiete.

