

Informationsblatt

BeWusst Region Wagram



Projektbeschreibung

Der Wagram ist mehr als eine Gegend, er ist eine Region. Im Herzen Niederösterreichs liegt das traditionsreiche Weingebiet. Typisch für die acht Wagramgemeinden ist die agrarische Prägung mit wirtschaftlichem Schwerpunkt auf die Agrar- und Lebensmittelproduktion. Kontrastpunkt dazu ist die Stadt Tulln mit kulturellen Aspekten und Vermittlungsangeboten insbesondere zu den Themen Garten und Schiele.

Zur Sichtbarmachung ist es nötig, die Kompetenzen im Detail herauszufinden. Diese können sich etwa aus dem kulturellen Erbe oder aus traditionellen Wirtschaftsformen (z.B. Schiele, Gartenbau, Weinbau udgl. mehr) ableiten. Nur was man kennt, das kann man schätzen! Die vorhandenen Fähigkeiten sollen sichtbar werden, um so einen Mehrwert zu erzeugen. Durch Implementierung in bereits vorhandene Events wird der vermittelnde Aspekt partizipativ umgesetzt. Die Positionierung ist bewusst nach innen gerichtet, der Mehrwert bezieht sich auf Entscheidungsträger, die Bevölkerung und Freunde der Region Wagram.

Ein kurzer Überblick

Projekträger:
Verein Tourismus & Regionalentwicklung Region Wagram

Gesamtkosten:
€ 99.308,26

Fördersatz:

70%

Mit Unterstützung von Bund, Land und Europäischer Union

Entsprechend der LEADER Strategie geht es um das Entwicklungspotential der sozio-ökonomischen Gegebenheiten.

Mittels der Positionierung und Bewusst-Machung werden folgende konkrete Ziele verfolgt:

- Aufarbeiten der Entwicklungen und Herausarbeiten der Kernkompetenzen der Region
- Bewusst- und Sichtbarmachung der Kompetenzen
- Angebote zur Vermittlung, im direkten Kontakt mit der Bevölkerung
- Stärkung der gemeinsamen Identität als Mehrwert für die Region („Stärken stärken“)
- Partizipative Angebote zur Vermittlung
- Entwicklungsdynamik der Kernkompetenzen nachzeichnen: Woher kommen sie, wie werden sie heute eingesetzt und welche Chancen bieten sich mit ihnen für die Zukunft der Region?
- Dokumentation und nachhaltige Sicherung der Ergebnisse

Als Zielgruppen sind angesprochen: Die Bevölkerung der Kleinregion (9 Gemeinden, ca. 33 000 Bewohner), Entscheidungsträger aus Politik, Wirtschaft, Vereinen, Interessensgruppen und Interessierte an der Region Wagram.

Aktionsfeld 3:

Gemeinwohl-Strukturen und Funktionen

Thema 3:

Miteinander und voneinander lernen

Output 7:

Zielgruppengerechte Maßnahmen haben zum Kennenlernen der regionalen Kernkompetenzen beigetragen.

Mit Unterstützung von Bund, Land und Europäischer Union