

Informationsblatt

Neupositionierung Direktvermarktung Keiblinger



Projektbeschreibung

Die Keiblinger GesbR betreibt neben dem Anbau und Verkauf von Gemüse und Getreide auch einen Winzerhof.

Der auf 2ha angebaute Wein wird hauptsächlich ab Hof, über den Heurigen oder über Onlinehändler direkt vermarktet.

Zukünftig soll die Direktvermarktung auch mit einem Verkaufsautomaten direkt am Hof und mittels Onlineshop verstärkt werden.

Die Zukunft liegt allerdings in der Direktvermarktung. Dazu soll der gesamte Außenauftritt erneuert und vereinheitlicht werden. Eine neue Website sowie ein Webshop sollen zukünftig professionell betrieben und beworben werden.

Ein kurzer Überblick

Projektträger:
Keiblinger GesbR

Gesamtprojektkosten:
33.742,00 €

Fördersatz:

40%

Mit Unterstützung von Bund, Land und Europäischer Union

 Bundesministerium
Landwirtschaft, Regionen
und Tourismus

**LE 14-20**
Entwicklung für den Ländlichen Raum



Europäischer
Landwirtschaftsfonds für
die Entwicklung des
ländlichen Raums:
Hier investiert Europa in
die ländlichen Gebiete.



Folgende Maßnahmen finden sich im Projekt

- 1 Weinverkaufsautomat inklusive Klappfächer
- Corporate Design (Logo, Geschäftsausstattung, Fotos) + Branding für digitalen Auftritt
- Texte und Marketingbotschaft
- Webseite, Webshop
- Social Media Auftritte

Aktionsfeld 1:

Wertschöpfung

Thema 1:

Regionale Lebensmittel nachhaltig und innovativ produzieren und vermarkten

Output 3:

Innovative Produkte aus organischen Rohstoffen sind regional und überregional vermarktet

Output 4:

Die landwirtschaftlichen Kompetenzen der Region werden vermittelt

Mit Unterstützung von Bund, Land und Europäischer Union

 Bundesministerium
Landwirtschaft, Regionen
und Tourismus

**LE 14-20**
Entwicklung für den Ländlichen Raum



Europäischer
Landwirtschaftsfonds für
die Entwicklung des
ländlichen Raums:
Hier investiert Europa in
die ländlichen Gebiete.

