

Informationsblatt

Mostviertler Feldversuche



Projektbeschreibung:

Ein Kooperationsprojekt gemeinsam mit der LAG Moststraße, LAG Eisenstraße NÖ, LAG Mostviertel Mitte, LAG Donau NÖ Mitte

Ziele:

- Weiterentwicklung Mostviertel Genussstrategie
- Positionierung des Leitprodukts des Mostviertels
- Vermarktung und Kooperation

Ein kurzer Überblick

Projektträger:

Mostviertel Tourismus GmbH

Förderbare Kosten:

27.500 €

Kooperationsprojekt mit 4

LEADER-Regionen NÖs

(Gesamtkosten 102.288,00 €)

Fördersatz:

60%

Mit Unterstützung von Bund, Land und Europäischer Union

Folgende Maßnahmen finden sich im Projekt:

- Angebotsentwicklung –Klausur:
Partner & Produzenten, Vertiefungsworkshops, kreativer und experimenteller Input, Anregungen, kulinarisches Handwerk
- Neue Produkte:
Bestehende Produkte neu entdecken, experimentelle Produkte kreieren, einheitliche Verpackung
- Kulinarische Veranstaltungen:
Anzahl erhöhen, Produzenten aktiv einbinden, Erlebnischarakter erhöhen, Informationen weitergeben
- Kommunikation:
Werbemaßnahmen in Kooperation mit der Niederösterreich Werbung & Mostviertel Tourismus
Printwerbemittel, Flyer, Mostviertel Magazin, Bildmaterial, Videos, Presse

Aktionsfeld 1:

Wertschöpfung

Thema 1:

Regionale Lebensmittel nachhaltig und innovativ produzieren

Output 3:

Innovative Produkte aus organischen Rohstoffen sind regional und überregional vermarktet.

Mit Unterstützung von Bund, Land und Europäischer Union