

## Informationsblatt

### Museumsvernetzung Wagram



© Kevin Dam

#### Projektbeschreibung

Erstellung eines kultur-touristischen Entwicklungs- und Umsetzungskonzeptes der Museen in der Region Wagram sowie die Positionierung der Museen zueinander und im Kontext der Region sind Ziele dieses Projekts. Die Entwicklung von Qualitätskriterien und die Zusammenarbeit mit anderen Sektoren (Tourismus, Wirtschaft) runden das Projekt ab.

#### Ein kurzer Überblick

##### Projektträger:

Verein Tourismus & Regionalentwicklung Region Wagram

##### Förderbare Kosten:

€ 29.560,00

##### Fördersatz:

70%

Mit Unterstützung von Bund, Land und Europäischer Union

 Bundesministerium  
Landwirtschaft, Regionen  
und Tourismus

**LE 14-20**  
Entwicklung für den Ländlichen Raum



Europäischer  
Landwirtschaftsfonds für  
die Entwicklung des  
ländlichen Raums:  
Hier investiert Europa in  
die ländlichen Gebiete.



- Analyse des Ist-Zustandes: die bestehenden Museen in den Gemeinden der Region Wagram
- Einbeziehung von externen Museumsexperten aus Einrichtungen des Landes NO, Universitäten und der Museumsszene
- Durchführung von Workshops unter Einbeziehung der Museumsverantwortlichen und politisch Handelnden
- Workshopartige Entwicklung eines umfassenden touristischen Nutzungskonzeptes
- Maßnahmen zur Vernetzung der Wirtschaftsbranchen: Gastronomie, Beherberger, Wirtschaftsbetriebe; Museumsshops für die Vermarktung regionaler Produkte usw.
- Integrative Erarbeitung eines konkreten und umsetzungsfähigen Maßnahmen- und
- Marketingplanes inkl. Kosten- u Finanzierungsplanung
- Überlegungen zur Organisations- und Umsetzungsstruktur
- Erarbeitung eines detaillierten Umsetzungsbudgets
- Erarbeitung eines Zeitplans zur Umsetzungsphase

### Aktionsfeld 3:

Gemeinwohl Strukturen und Funktionen

### Thema 2:

Miteinander und voneinander lernen

### Output 7:

Zielgruppengerechte Bildungs- und Sensibilisierungsmaßnahmen haben zum Kennenlernen und Festigen der regionalen Kernkompetenzen und der regionalen Identität beigetragen.