

Informationsblatt

Sichtbar mittendrin

Das Projekt wurde am 13.05.2024 von unserem Projektauswahlgremium ausgewählt – vorbehaltlich einer Genehmigung durch die Bewilligende Landes-Stelle

© Dorfplatz StAW GmbH



Projektbeschreibung

Der DORFPLATZ ist ein 2016 gegründetes Social Business mit dem Ziel, ein nachhaltiges, regionales Zentrum für kooperatives Arbeiten und Leben zu sein und einen "3. Ort", einen konsumfreien Begegnungsort zu etablieren. Ein Teil der Bevölkerung, die sich für nachhaltige Themen interessieren, findet sich bei den verschiedenen Aktivitäten und Angeboten. Allerdings kennt immer noch ein Teil der Bevölkerung den DORFPLATZ nicht ausreichend. Daher will der DORFPLATZ sich weiterentwickeln und bekannter werden, indem er noch mehr als Bindeglied zwischen Wirtschaft, Sozialem, Bildung und stärkendem Miteinander funktioniert und in seine Kommunikation "nach Außen" investiert.

Ein Warenautomat soll die Versorgung der Bevölkerung mit regionalen, gesunden Speisen unterstützen und langfristig eine wirtschaftliche Stabilität des Social Business „Dorfplatzes“ und damit das Fortbestehen des gemeinnützigen Angebots eines 3. Orts für alle aus der Umgebung sicherstellen.

Folgende Kostenpositionen sollen gefördert werden:

- Relaunch Website
- Außenwerbung & Leitsystem
- Warenautomat und Marketingmaßnahmen
- Projekt- und Prozessbegleitung

Ein kurzer Überblick

Projektträger:

Dorfplatz StAW GmbH

Gesamtkosten:

€ 28.365,00

Fördersatz: 60 %

Fördermittel: € 17.019,00

Projektlaufzeit: 01.07.24 - 31.03.25

Entwicklungsziele:

Die Wettbewerbsfähigkeit der regionalen Kleinbetriebe ist gestärkt (AF1_1). Betriebe haben einen direkten Beitrag zur Umsetzung der strategischen Ziele der Region geleistet (AF1_4). Die soziale Infrastruktur ist in der Gemeinde gestärkt und ausgebaut (AF3_6). Es sind Initiativen umgesetzt, welche die Verschwendung von Lebensmitteln reduzieren (AF4_1.01).