

# Informationsblatt

© Mostviertel Tourismus

## Weinland Traisental – Produktentwicklung und Vermarktung

Das Projekt wurde am 17.12.2024 von unserem Projektauswahlgremium ausgewählt – vorbehaltlich einer Genehmigung durch die Bewilligende Landes-Stelle



### Projektbeschreibung

In den letzten Jahren hat sich die Zusammenarbeit zwischen Winzern und Tourismusbetrieben im Mostviertel sehr erfolgreich etabliert. Als eine der wenigen Tourismusorganisationen in Niederösterreich vereint der Verein Weinland Traisental Winzer und Produzenten gemeinsam mit Gemeinden und touristischen Betrieben in einer Organisationseinheit.

Mit dem vorliegenden Projekt soll diese enge Kooperation weiter gestärkt und gefördert werden. Mostviertel Tourismus hat sich bereits in den letzten Jahren für die nachhaltige Entwicklung des Tourismus engagiert und zahlreiche Projekte erfolgreich umgesetzt. Ein besonderer Fokus liegt dabei auf der Digitalisierung und der Kommunikation über digitale Kanäle, um eine moderne und effiziente Vernetzung aller Beteiligten zu gewährleisten.

Folgende Kostenpositionen sollen gefördert werden:

- Projektabwicklung
- Textierung, Bildmaterial, Videos
- Werbemittel
- Medieneinschaltungen, Beteiligung Mostviertel Magazin, etc.
- Öffentlichkeitsarbeit
- Social Media
- Angebotsentwicklung
- Veranstaltungen

#### Ein kurzer Überblick

**Projektträger:**

Mostviertel Tourismus GmbH

**Gesamtkosten:**

€ 267.424,50

**Fördersatz: 60 %**

**Fördermittel: € 160.454,70**

**Projektlaufzeit: 01.01.25 - 31.12.26**

#### Entwicklungsziele:

Gastronomie-, Beherbergungs- und Freizeitbetriebe werden durch eine touristische Angebotsentwicklung in der Region gestärkt (AF1\_5.08).